

あなたの会社が、他社が絶対にマネできない、圧倒的な「アイデア力」を手に入れる

安達元一

Presents

超アイデア会議

安達元一（あだちもといち）

1965年群馬県生まれ。早稲田大学社会学部卒。東洋大学工学部大学院博士課程在学中。

「踊る！さんま御殿」「奇跡体験！アンビリバボー」「SMAP×SMAP」「とんねるずのみなさんのおかげでした」「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで」「ドラえもん」などのヒット番組を数多く構成した放送作家。

1週間の担当番組の合計視聴率が、200%を超えたことから「視聴率200%男」の異名を持つ。

第42回ギャラクシー賞大賞、国連平和映画祭2007特別賞、第49回国際エミー賞受賞。

出版の世界にも活動を広げ、小説『LOVE GAME』（幻冬舎）がドラマ化され話題になる。『優しい会社（神田昌典氏と共著）』、『脳のリミッターを外せ（苦米地英人氏と共著）』、『出来る人間を目指すならもう迷うのはやめよう（本田直之氏と共著）』、など、共著も多数。

近年では、放送作家の発想術を誰にでも使えるよう、東洋大学工学部大学院博士課程にて発想支援の研究も展開、その成果を『アイデアを脳に思いつかせる技術』（講談社）で上梓、そこから生まれたメソッドが「超アイデア会議」なのです。

ここで問題！

Q、会社を成長させるには、アイデアと企画力は、あまり関係ない？

A、「YES」と答える方・・・

すいません。お役に立てません。

A、「NO！新商品、新サービス、新規事業、などを立ち上げるには
「アイデアと企画力は、あった方がいい！」と答える方・・・

絶対にお力になれます！

「超アイデア会議」を導入すると・・・



- ★社員の発想力が飛躍的に上がります！
- ★ 黙り込んでいたアノ人も会議で喋り出します！
- ★社員のヤル気が溢れます！
- ★社内が活性化し、明るくモチベーションが上がります！
- ★他社では絶対にマネできない、オリジナルのアイデアが思いつきます！
- ★顧客が喜ぶ、新商品、新サービス、新規事業、が生まれます！
- ★あなたの会社の業績がアップします！
- ★あなたの会社のみならず、あなたの業界をリードするかもしれない革命的アイデアを生み出す事さえ出来ます！

この会議プログラムでは・・・

社員の脳を目覚めさせましょう！

そして、誰にもマネできない、あなたの会社オリジナルの、
圧倒的なブレイクスルーを手に入れましょう！
このプログラムならそれが出来ます！

利用者の声

富士そばグループ 副社長 丹有樹

安達さん、超アイデア会議ありがとうございました。

弊社の社員も発想をあれだけ拡散させることはしたことがないので、**とても良い刺激**になりました。
安達さんが帰った後に、アイデアを収束させる会議を続けましたが、面白い結果が生まれそうです。

新規ビジネスチャンスを生み出す シーンでは、超アイデア会議、**力強い味方** になりそうですね。
また、宜しくお願いします。

株式会社ジュート 代表取締役 森平茂生

社員全員それぞれのキャラクターを活かしながら、しかも **市場の需要をズバリ見抜く** 消費者深層心理を垣間見る事ができました。外部にグループディスカッション等で数百万円のお金をかける事を考えたら、社内のメンバーでこれだけ沢山のいいアイデアが出せるのは

1/10以下の価格で10倍以上の効果 が得られるものと思います。

しかも出てきたアイデアは自分たちのアイデアですから、誰かから押しつけられたり、命令されたりした内容ではありませんから、**より具現化** するのにモチベーションが上がります。
このメソッドを利用すれば、「保守的で同じ事をし続けている会社」でも考え方が活性化されるので、

「柔軟で新しい事に果敢にチャレンジする会社」 に早変わり出来るものと思います。

自分でなんとなくやっていたアイデア出しではありましたが、しっかりとメソッドとして確立しているので **誰でもやり易い形** になっているところが素晴らしいです。一番良かったのは

楽しみながら、笑いながら、 キーワードを発想できて、テンポよく進められる会議が最高です！

超アイデア会議は……

A、法人向け。責任者+社員（5～10名）にて、ひとつの案件について、アイデアをひねり出す会議。

B、個人向け。個人事業主 or 個人（5～10名グループ）にて、それぞれの案件について、それぞれのアイデアを、協力しひねり出す会議。

両方の場合に利用出来ます。

<Contents>

- 1, 究極の拡散思考がここにあります
- 2, 成果を出す会議室のセッティングから……
- 3, あなたの脳を「見える脳」にスイッチする「時計問題」
- 4, あなたの脳が一瞬で生まれ変わる「魔法の言葉」
- 5, 発想術の基本「しりとり法」
- 6, 会議スタート！
誰もが生き生き喋りだす「最近面白かったこと」
- 7, 脳を柔らかくするウォーミングアップ「コーヒーカップ問題」
- 8, 成果を10倍変える「議題発表」のやり方
- 9, 遊びながら答えに近づく……、本日の議題で「社長問題」
- 10, さあ考えよう！「テレビ番組タイトル法」
- 11, さらに深く考えよう！「ブレインライティング法」
- 12, 神が与える正解に近づけ！「セレンディピティ法」
- 13, 国民が熱狂する「ヒットの仕組み」
- 14, 8割の国民が気にしている問題点を探し出せ！
- 15, 魔法の「8×8ヒットシート」で答えに近づけ！
- 15, 8割の国民が納得する解決法こそ答えだ！
- 15, 素敵なマイルストーンでモチベーションをキープ！

拡散思考と収束思考

人間が物事を発想する時の頭の使い方には「発散思考」と「収束思考」の2つがあるということが明らかにされています。

発散思考は……、どこまでも自由に発想を広げ、広大なアイデアの裾野を作る段階です。裾野が広がらないと高い山が作れないように、このステップがいかにか大切に疑う余地がありません。しかしながら、先入観、常識、固定概念、論理、タブーなどに縛られて、発散思考が上手くできない人がほとんどなのです。

収束思考は……、発散思考でテーブルに広げられたアイデア達を、まとめる段階です。出された発想を現実と照らし合わせて、出来ない部分をそぎ落とす作業です。発散思考で、いかに多くの選択肢が提示されているかが、全体の作業の成否を決めることは想像に易いでしょう。しかも、この収束思考で、論理的に使える使えないを判断するのは、日本人には得意な分野で、これが出来る人は社内に数多くいるでしょう。

つまり、新しい時代を作るアイデアを生み出す才能は数少なくそれをまとめる能力は、結構誰でも持っているのです。

この「超アイデア会議」は拡散思考の究極です。

先入観、常識、固定概念、タブーから解放されたブレイクスルーをもたらすアイデアを生み出します。

ですから、「いますぐ確実に売り上げをUPしなくて会社がつぶれてしまう！」といった場合は御遠慮下さい。

しかし、業界をあっと言わせるような新しいアイデアを手に入れて、数年後のTOPを狙うような会社には、

お力になれると約束します。そしてなにより、新しいアイデアを手に入れる興奮に、社員のみなさんの目が、いままで

見たこともないくらい輝く瞬間に御期待ください！

会議室

まずは会議を始める前に、アイデアを生み出すための「会議室」作りが必要です。

①狭い会議室であること

会議とは「熱量」です。

議論の熱が逃げて行ってしまうような「広すぎる会議室」、「天井の高い会議室」「整理整頓されすぎている会議室」、はアイデア会議には適していません。

②雑多であること

アイデアを生み出すためには、ふとしたことで目に飛び込んでくる情報が多い方がいいです。真っ白な壁に囲まれたような会議室では、「気付き」が起りにくくなります。

出来るだけ雑多な雑誌や、お菓子などあった方が、気付きが多くなります。普段は読まないような雑誌があると、「セレンディピティ法」（詳細後述）の役に立ちます。

③「見える脳」に変える。

そして、会議を始める前に最も大切なのは、あなたの脳を「普通の脳」から「見える脳」に変えることです。では「見える脳」とはなんでしょう……？



Q、もう腕時計を見ては、いけませんよ！

では、あなたの腕時計の文字盤のデザインを書いて下さい！

数字のデザインは？日付の窓の位置は？

針のデザインは？秒針は？

メーカーのロゴは？

ベースの模様は？

……つい先程、

時間を確認するために

見たばかりですよね？

見たばかりですから

描けないわけじゃないですよね？

<文字盤のデザインは？>

A、はい、では腕時計を見て下さい……

どうですか？

描けていなかったですよ。

つい、数秒前に見たばかりなのに、なぜ描けなかったのでしょうか？

そうなのです！

**脳は、見ろ！と命令を出さないと、まったく見ていないのです！
目には映っているのに、脳は指示を出さないと見ないのです！
これが「見えない脳」です。**

では「見える脳」に変えるにはどうしたらいいのでしょうか？それは簡単です……

「見える脳」に変えるには、見るように指示を出せばいいだけです。

では、超アイデア会議を始める前に、出席者の脳に次の命令を出しましょう！

指示が出れば、脳はその通りに働き始めるのです！

私の脳は.....

時代の流れを感じ取ります

ヒットのツボを見つけ出します

革命的アイデアを思いつきます

そして、自分と会社に利益をもたらします

日本国民の生活に笑顔をもたらします

そして世界に幸せを運びます

さあ、いよいよ会議を始めたいのですが、その前に「超アイデア会議」のメソッドの核心を、ちょっとだけ説明しておきましょう！

それは「単語による気付き」です。ベースになるのは、放送作家の世界では日常的に利用されている「しりとり法」です。

Q、遊園地の新しい催し物を考える

通常は……、「遊園地かぁ、イベントだな、ヒーローショーとか、アトラクションを新しく、お化け屋敷？グルメもあるな～、屋台、B級グルメ？……」。これではもう100人中、100人が考える先入観だらけの発想ですね。「先入観」こそが、あなたの発想を邪魔する最大の敵なのです。これを回避する方法は、実は驚くほど簡単なのです。

それが、「しりとり」です。

しりとりをすることによって先入観の呪縛から解放されるのです。では、「しりとり」を使ってみましょう。「遊園地」から、なんでも良いので、しりとりをするのです。

「遊園地→地球→嘘つき→北野たけし→柴犬→ぬかみそ→」

さあ、しりとりは単語を羅列してゆくだけですから「先入観」に縛られず、偶然に神様が授けてくれた言葉が並ぶのです。この中に、凄い発想のタネが潜んでいるかもしれませんよ。出てきた言葉をこのように検証してみましょう。

遊園地・地球……地球？世界の国？遊園地のアトラクションを世界バージョンにしたら面白いかも？アフリカンジェットコースター、チャイナメリーゴーラウンド、あるかもな！

遊園地・嘘つき……嘘つき遊園地？ダウト遊園地！遊園地の中で色々間違い探しをするなんて面白いかも！

遊園地・北野たけし……う～ん、遊園地で映画を撮ってみるのは？話題になるかも！

遊園地・柴犬……犬？遊園地の中に柴犬を100匹放して、犬と遊び放題にするのは？

遊園地・ぬかみそ……ぬかみそ？お婆ちゃん？レトロ遊園地？あるかもな！

といった具合です。どうですか？突拍子もないけど、他の誰も思いつかないようなアイデアのヒントが溢れていませんか？

この「しりとり法」をベースに、
放送作家として安達元一が長年身につけてきた発想法を、
誰でも簡単に再現できるように
大学院博士課程にて研究し、
「情報工学、特に発想支援」の分野で確立させたのが、
この「超アイデア会議」なのです。

つまり「超アイデア会議」は、
会議参加者全員が
厳しいテレビの世界で四半世紀、第一線で活躍してきた放送作家のアイデア脳を、
手に入れることが出来る
魔法のメソッドなのです！

さあ、いよいよ会議を始めましょう！

会議スタート！「最近面白かったこと」

会議のスタートで、本日の議題について、いきなり考えてはいけません！
まだ、あなたの脳は、いつもの硬いままで。まずは、会議前半は、脳を
柔らかくすることに専念します。そうすることによって、会議中盤以降で
いままで経験したことないような、素晴らしいアイデアが湧き出るよう
になりますよ！

まずは、「最近面白かったこと」を、ポストイットに1人1枚書いて
発表します！

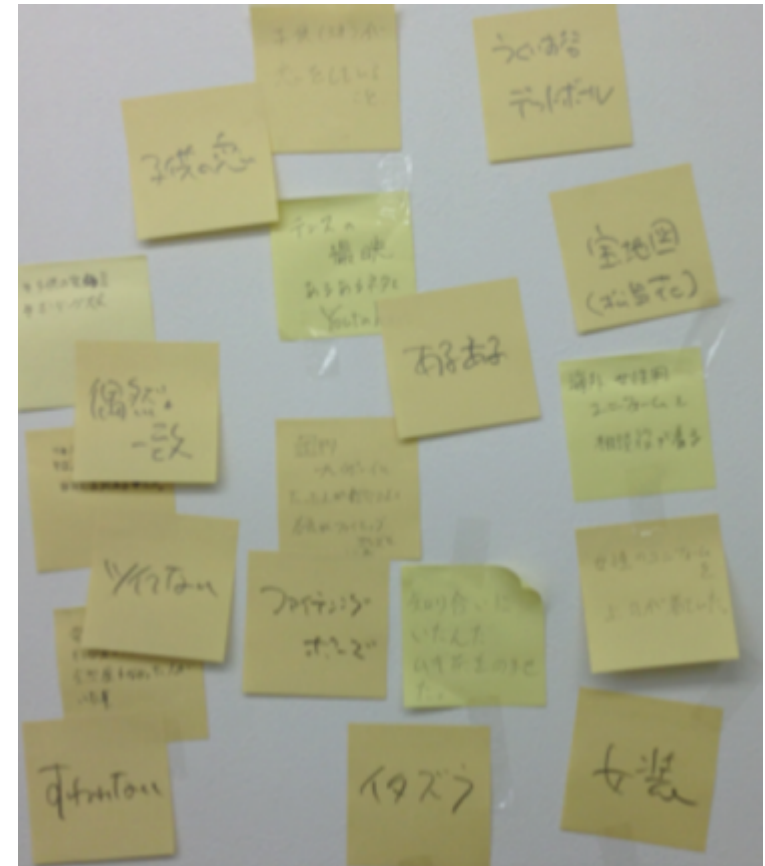
これはTV番組を作るときも一緒です。いきなり「どんな新番組を作ろうか」
と考え始めても、いいアイデアが出るはずありません！まずは、各メンバーが
それぞれのアンテナに引っかかった「最近面白かったこと」を、発表し合います。

これは、全員が発表することは、まず口を軽くする準備運動も兼ねています。
これで、活発な意見が出る下地が出来上がるわけです。

さらに、ここにアイデアの芽があるかもしれません。

ですから「面白かったこと」から、「単語」を引き出しましょう。

次のページのような要領です。この単語が後に、アイデアを生み出す「気付きの単語」になっていきます！



例)

最近面白かったこと	気付きの単語
久しぶりに行ったそば屋が定休日だった	偶然の一致
電車で座りたそうで座れない人がいた	座れない
知り合いに腐った麦茶を飲ませた	イタズラ
女性用ユニフォームを相談役が着る	女装
取材で店長がファイティングポーズをした	ファイト
子供（3歳）が恋をしている事	子供の恋
うぐいす谷デッドボール	地雷
動画サイトで主人の頭をなで返す犬を見た	立場逆転
母親が麦茶と牛乳を混ぜた	MIX
動画サイトでデブが一年間でマッチョになった	マッチョ

※「気付きの単語」の選び方はルールはありません

そのエピソードから感じた単語を、自由に書き出して下さい

1エピソードで1語とも限りません。

この単語は、後に説明する「セレンディピティ法」で活躍します。

では、会議を始めましょう！、……なんて、焦ってはいけません！

いままでの会議では思いつかなかった、無限の拡散思考を手に入れるのが「超アイデア会議」の目的です。「アイデア脳」を手に入れば、議題について考える時間など10分でも十分です！さあ、アイデア脳までもう少し、楽しい演習をやりましょう！

ウォーミングアップ問題

コーヒーカップの使い道を、
出来るだけ多く考えて下さい

……制限時間3分、10個以上考えられたら優秀ですよ！

これで「アイデア脳」は、あなたのモノ！？

解答例)

まずは、なにか食品を入れることが思いつきますね……。

「コーヒーを飲む」「水を飲む」「味噌汁を飲む」「サラダボウルにする」「ごはん茶碗に使う」「プリンやゼリーを作る容器にする」
食べ物を入れる以外にも、入れ物として使えそうですね……。

「計量カップとして使う」「雨漏りの水受けにする」「貯金箱にする」「花瓶として使う」「土を入れて植木鉢にする」

「土を入れてアリを飼う」「水を入れて金魚を飼う」「子猫の家として子猫を飼う」「小人のプールにしてみる」

「『一寸法師』の新しい船」「緊急用トイレにする」

入れ物、という概念を外してみたいですね……。

「デッサンのテーマとして描く」「インテリアとして飾る」「オークションに出品」

形を壊してみましようか……。

「空手家が試し割りの道具として使う」「一度割ってパズルとして遊ぶ」「割って手首を切る」「粉末目潰し」

取っ手の部分に注目してみると……。

「大きい指輪にしてはめる」「アーチェリーの的にして取っ手の穴に通す」「取っ手にヒモをつけて武器にする」
遊び道具にもなりますね……。

「ヒモをまいてコマにして遊ぶ」「ジャグリングのアイテムにして練習」「缶ポックリとして遊び道具にする」

「コーヒーカップどれだけ持てるか選手権をする」「硫酸を入れて頭の上で我慢大会」

それ以外でも、なんでも使えますよ……。

「帽子の代わりにしてかぶる」「肘パット」「膝パット」「ドアノブカバーとして使う」「表面張力の実験をする」

「つまあげて曲芸をする」「『足指湯』の桶として使う」「ホームランボールをキャッチするグローブとして使う」

「拒食症のお弁当箱にしてみる」「ブラジャーの代わりに着用する」「かなりムリある Condom」

「アナルにいれたら気持ちいいかも」

※出来るだけバリエーションの違うモノが思いつくといいです！

議題発表

日本一×10倍×どうしたら？

さあ、いよいよ会議の議題を発表しましょう！

その際の注意点があります。

1, まずは目標設定を高くしましょう。

「日本一〜〜」などの単語をつけてみたり、目標が1万人だったら「10万人に〜〜」で設定してみましょう。

すると、小さくまとまらないで大胆な拡散思考が出来るようになります！

2, 「どうしたら？」と質問形式にしましょう。「脳は命令を出せばその通りにする」と説明しましたよね。つまり、質問型で聞かれると、脳は自然と答えを探し始めるのです！

例) 新しく出店する「うどん屋」の企画

→新しく出店する「うどん屋」を、日本一のヒット店にするには、どうしたらいいか？

例) ワインを使った新商品で目標売り上げ1000万円

→ワインを使った新商品を、日本一ヒットさせ1億円売り上げるにはどうしたらいいか？

例) 健康食品の宣伝法

→健康食品を、日本中の人に知ってもらい愛してもらうには、どうしたらいいか？

※要は「気分がアゲ！」になる言葉に置き換えるといいのです。

さあ議題が発表されたら、早速考え始めましょう！

ウォーミングアップ問題

議題で「社長問題」

でも、いきなり解決策を考え始めてもダメですよ！

ウォーミングアップであなたの脳はだいぶ柔らかくなっていますが、まだまだ常識に囚われた発想しか出てこないのではないのでしょうか……。

ということで、まずは本日の議題をうけた「言葉遊び」から始めましょう！

言葉からアイデアを思いつくのが「超アイデア会議」の核心です。この言葉が「気付きの言葉」にもなっていくのです。

例題)、「社長」という言葉と、他の言葉を組み合わせて

面白い言葉を作ってみましょう！

これは気付きをもたらしてくれる「言葉」に敏感になる演習でもあります。意味はなくていいので、面白そうな言葉を、自由に発想してみましょう！

解答例)、 ----->

どうですか？ なにか、面白そうな言葉じゃないですか？

では、議題に合わせてやってみましょう！

- ペンション社長
- 社長牧場
- 国立社長競技場
- 社長はじめました
- 社長なう

議題：新しく出店する「うどん屋」を、日本一のヒット店にするには、どうしたらいいか？

問題：「うどん」という言葉と、他の言葉を組み合わせて面白い言葉を作ってみましょう！

- ・うどんman ・夜のうどん ・ゆるうどん ・闇うどん ・黒うどん ・マイナスうどん
- ・うどんアメリカン ・うどんシンドローム ・うどんサンクチュアリ ・飲めるうどん ・手作り風うどん
- ・ぺこちゃんうどん ・一本うどん ・うどん仮面 ・うどんピンポン ・暴走うどん ・タダうどん
- ・100万ドルうどん ・部屋とワイシャツとうどん ・対空迎撃うどん

～どうですか？なにか面白そうですね！「ゆるうどん」「黒うどん」とか、既に企画になりそうな単語も出ていますよね？

議題：ワインを使った新商品を、日本一ヒットさせ1億円売り上げるにはどうしたらいいか？

問題：「ワイン」という言葉と、他の言葉を組み合わせて面白い言葉を作ってみましょう！

- ・黒ワイン ・流れるワイン居酒屋 ・ワインたれながし ・ワンコインワインシャワー ・ワインプール
- ・ワイン画教室 ・ワン（犬）ワイン ・血ワイン ・ワイン枕 ・海ワイン ・睡眠ワイン ・ワンコワイン
- ・目薬ワイン ・ワインソバ ・ミソワイン ・尿もれワイン ・紙コップワイン ・トクホワイン
- ・ワインラーメン ・ゼロワイン ・ワイン泥棒 ・ワインさんいらっしやい ・日独伊ワイン条約
- ・エキゾチックフライングワインアタック ・ワイン牧場 ・OKワイン ・ワインマン ・ワインずれ
- ・ワイワイワイン ・エッチなワイン ・ワイン男子 ・ワインの様でワインじゃない ・ジャンケンワイン
- ・増えるワイン ・あの頃のワイン ・お絵かきワイン ・元気なワイン ・具ワイン

～どうですか？なにか発想が広がそうですね！「睡眠ワイン」「目薬ワイン」＝機能性ワイン？とか、「エッチなワイン」「ワイン男子」とか、既に企画になりそうな単語も出ていますよね？

テレビ番組タイトル法

さあ、いよいよ企画を考えてみましょうか？まずは「テレビ番組タイトル法」を使ってみましょう。

テレビ番組のタイトルを決定するときは、思わぬ所から思わぬいい発想が降ってくることが多いので、プロデューサーからADまで、全員がタイトル案を「ポストイット」に書き貼り出す作業をします。これは立場の上下に関係なく、誰もが必ず自分の意見を出すという、参加意識UPにもなるのです。では、直前にやった「言葉遊び」も参考にしつつ、気軽に企画を考えてみましょう

議題：新しく出店する「うどん屋」を、日本一のヒット店にするには、どうしたらいいか？

- ・ 汁なしうどん ・ 安くないうどん ・ オーダーしてから小麦ひく？ ・ 器が個性的（四角）
- ・ 機能性うどん／痩せる、巨乳になる ・ 地雷うどん（どんぶりの底に仕掛け） ・ 中華うどん
- ・ 麺の形状（星形の麺） ・ トッピング（野菜炒め） ・ パフォーマンスをする（通行人に見える）
- ・ 揚げ物が他と違う（天ぷらを小さくする） ・ 日本一幅広うどん ・ 健康志向めん
- ・ スープも関西、関東に分ける ・ ゴマ、カボチャなど色々なうどんが選べる ・ 女性店員の店
- ・ オリジナルのつゆ ……どうでしょう、発想が広がりましたね。

ポストイットを貼り出しながら、ひとりずつ自分の企画を一言説明しましょう！

議題：ワインを使った新商品を、日本一ヒットさせ1億円売り上げるにはどうしたらいいか？

- ・米&ミソに合うワイン ・おひとり様用ワイン ・和風一升瓶 ・エスプレッソワイン（濃い）
 - ・こそっとワイン（におわない） ・くさいワイン ・不老ワイン
 - ・飲むほどやせる ・血液サラサラワイン ・コラーゲン入りお肌プルプルワイン
 - ・増毛ワイン（育毛ワイン） ・やせる黒ワイン（カテキン入り） ・元気になるワイン
 - ・女性を落とせるワイン ・ワインローション ・ワイン入浴剤（飲まない人に）
 - ・飲んでも飲んでも酔わないワイン ・サブリミナル洗脳ワイン ・お友達が増える
 - ・作れるワイン ・東方神起と自分が一緒に映ったオリジナルラベル
 - ・くじ付 あたりがでたらもう一本！
 - ・ワインの自販機ボタンを押すと嵐ひとりずつのコメントが聞ける
- ……どうでしょう？ 普段の固定概念を打ち破った企画が、もう出てきているようですね！

※この段階で絶対にやってはいけないことがあります！それは「否定」です。この段階は、まだやっと芽が出ただけの「アイデアの赤ちゃん」
です。それは「予算が」「現実性が」「コンプライアンスが」などと言いだしたら、否定すべき点はいくらでもあります。
しかし、それは最後の段階で吟味すればいいのであって、この時点では絶対に否定せず、自由にアイデアを伸ばしましょう！
合い言葉は、どの企画にも「いいね～！」です。

ブレインライティング法

続いては「ブレインライティング法」で、さらにアイデアの芽を伸ばしましょう！

ブレインライティング法とは、「他人の意見にインスパイアされて、それを伸ばす」という方法です。「テレビ番組タイトル法」で出たアイデアの中から、いくつかを選んで「そのアイデアから発展させると、どんなアイデアになるのか？」を、また全員でそれぞれがポストイットに書いて、貼り出して発表します！

議題：新しく出店する「うどん屋」を、日本一のヒット店にするには、どうしたらいいか？

「機能性うどん／痩せる、巨乳になる」……これをみんなで発展させると

⇒うどん処方せん、診察してからうどんを作る？

⇒飲んだ後にラーメンに行く客をうどんに来させる！二日酔いにならないうどん、麺に練り込むもの、ソルマックうどん、ウコンうどん

⇒漢方的なモノを麺に練り込み健康うどんを製作

「オーダーしてから小麦ひく？」……これをみんなで発展させると

⇒オーダーしてマイうどん

⇒ネットでこだわりマイうどん。うどんの麺・具・汁の組み合わせを1000パターンの中からカスタム出来る

「日本一幅広うどん」……これをみんなで発展させると

⇒日本一〇〇なうどん！で考えると……ヤバいうどん、固いうどん、太いうどん、短いうどん、長いうどん、熱いうどん、マズいうどん、

平たいうどん、楽しいうどん、無駄なうどん、高いうどん、危険なうどん

議題：ワインを使った新商品を、日本一ヒットさせ1億円売り上げるにはどうしたらいいか？

「ワイン入浴剤（飲まない人に）」……これをみんなで発展させると

- ⇒ワインウォーター（水みたいな 香りだけ）、午後のワイン茶、会議専用ワイン
- ⇒ワインしょうゆ、ワインソース、ワインだれ、みりん料理酒ワイン、ワイン調味料
- ⇒粉ワイン 食べれるワイン
- ⇒ペット用ワイン

「血液サラサラワイン、コラーゲン入りお肌プルプルワイン、増毛ワイン、やせる黒ワイン」

……これをみんなで発展させると

- ⇒酔うけど、絶対二日酔いにならない
- ⇒飲むほどに健康！ 青汁ワイン
- ⇒飲んだり、シートパックしたり、入浴したりできるビューティーワイン
- ⇒乳酸菌入りワイン
- ⇒血糖値を下げるワイン
- ⇒占い 健康診断ワイン
- ⇒気分が落ち込んだ時に飲むワイン、彼にフラれた時に飲むワイン、寝不足に飲むワイン、肩こりに飲むワイン

※湧き出すように、面白い企画があふれ出てきます！いつも頭の固かったアノ社員の、顔が輝き出します！

セレンディピティFA法

企画は、様々な角度から、何度も出します。

続いて使うのは「セレンディピティ法」です。

これは、私が情報工学の大学院で発案した発想支援法で、私はこれで博士号を取ろうとしています。長年の放送作家生活で身につけた発想術を誰にでも使えるようにカスタマイズしたメソッドです。

「セレンディピティ法」を簡単に説明しましょう。

「セレンディピティ」とは、日本語にすると「偶察力」。

「偶然に起きたことから、アイデアを察する力」です。

「リンゴが落ちて万有引力を発見したニュートン」、「風呂の水が溢れたことから浮力を発見したアルキメデス」、などもセレンディピティを、自らのモノにした例でしょう。

この、セレンディピティは現在の科学の分野で、最も大切とされている力でもあるのです。



後進には「セレンディピティ(掘り出し物をうまく見つけ出す才能、偶然の発見)を大切に、と指導する

(ノーベル賞受賞会見での発言)

鈴木 章博士

化学者。北海道大学教授。2010年にノーベル化学賞。

2013年1月22日 発行

講談社+α新書

- あたり前の日常から「気づく」
- 視点を変えることで「気づく」
- 潜在意識から「気づく」
- ネットを利用して「気づく」
- 先入観を排除する
- 固定観念から逃れる
- 強制的に「異なる思考」に誘う
- 奥義「セレンディピティFA法」
- 主題のないロボットでもできる
- 実践 感謝されて儲かる介護施設

「才能ナシ、努力イヤ」でも勝手に脳が発想してくれる「革命的」メソッド

定価 838 円 (税別)

安達元一 放送作家
藤本貴之 監修
東洋大学総合情報学部准教授

詳しくは「アイデアを脳に思いつかせる技術」で
子細に説明していますので、是非御覧になってみてください。

「セレンディピティ法」の手順

①気付きの単語を収集する

セレンディピティ法は、まずは「気付きの単語収集」から始まります。「なにか気になる単語」＝「あなたの脳がピンと来る単語」＝「発想を広げる可能性を持っている単語」なのです。それらの単語から「しりとり法」のように、アイデアを思いついていくのです。

本来の単語収集は、1週間をかけて毎日10単語ほど、右図のような手法を使って行うものですが、「超アイデア会議」では、ここまでの「最近面白かったこと」「議題で社長問題」「テレビ番組タイトル法」「ブレインライティング法」で、相当数の言葉が集まっているはず。これらは、ここまでの会議を通じて、参加者一同の脳を刺激してきた単語ですから、そこから素晴らしいアイデアが思いつく可能性は高いです。

もし、単語数が足らなければ、ここでちょっとブレイクして、机の上にある雑誌をそれぞれでめくって、気付きの単語を足すのもいいでしょう。

では、実際にやった例で「手順②」を説明しましょう。

- 思いつきを記録する
- 毎日歩く通勤経路を観察して歩く
- いつもと異なる道を歩く
- ポスターや包装などの広告をじっくり読んでみる
- いつもと接しない人と話をする
- 普段、読み飛ばしている雑誌や新聞のコーナーを読む
- 夢を記録する
- Wikipediaで気になったキーワードのリンクを記録する
- Google Earthで行ったことのない場所に行く
- Twitterのつぶやきをメモする

②単語から物語を作るように発想する

これが、ある会議で収集された「気付きの単語群」です。

若者にウケる新感覚飲食店の企画案

サラダバー／食べ放題／わけあり／外人／ここ、入り口／ポッキリ／
日に出から／格安／中近東／寿司／輸入ビール／殺してない／家出少女／
嘘／整形しすぎ／リア充／デザイン／異業種交流／神待ち／大学入試／
初音ミク／障害者／体罰／見せちゃった／黒い交際／売りつくし／
ガールズバー／沖縄／99%除去／営業／安心安全／ラストリゾート／
凄いです／ラストキス／今度お願いします／自分でがんばる／クリーニング
ファミレス／新展開／未来志向／残念感／期待はずれる／上流と下流／
アルコールアレルギー／マロン／並ばなくても喰えた／死ぬほどウマイアイス
ムダにエロい／低空飛行／入っちゃった／ビル倒壊／もう一回戦／爆乳／
逆さコウモリ／バックから／自分だけ助かる

この単語群を眺めて、自分がピンと来た単語2～4語を選んで、企画を思いついていくのです！

例えば……

【初音ミク等のボーカロイドのオリジナルライブが楽しめる未来志向キャバクラ】

今、一番盛り上がっている芸能人（＝収益性が高い）と言えば、人間ではない初音ミクなどのボーカロイドです。人気アイドルグループよりも、CGである初音ミクのライブの方がお客さんが集まっているそうです。では、それまでキャバクラなどには関心を持っていなかった初音ミクのファン層を、ターゲットにしたキャバクラを作ったら？ 新規客層の開拓にもなって、儲かるのではないのでしょうか？

【黒い交際をしている爆乳&家出少女が日の出から楽しめるレストラン】

終電終わりで、始発待ちをする人たちが多くですよ。居酒屋で突っ伏して眠っていたり……。そんな若者たちが楽しめるレストランということでしょうか？ ここはまだアイデアの取っ掛かりです。ここから発想を広げます。

「家出少女が集うレストラン」は現実的に問題あるでしょうが、個室レストランで仮眠が可能？ それだと漫画喫茶と変わらないかな。

普通のサラリーマンが、さすがに漫画喫茶で夜を明かすことなんて少ないかも？ でも、わざわざホテルに泊まりたくはないし……。そういう人は多いはず。では、帰れないサラリーマン向けということで、クーポンがたまるとタクシーチケットをプレゼントするレストランとかは？ コーヒー1杯で5時間いられるのも店としては辛いので……。飲み物食べ物は、全て無料（どうせ夜中なのでたいして食べないだろうし）、で、時間制料金のレストランは？ 長居しても気兼ねないし、逆に居ればいるほど安くなるとか？

そんなレストランのアイデアが生まれそうです。

【異業種交流、でいろんな人と出会えて、リア充、充実するレストラン】

異業種交流を目的としたセミナーや、異なるステイタスの人たちとの出会いを促進するビジネスのニーズは非常に高いですよ。そんなニーズを満足するレストランは面白そうです。出逢いたい業種や、職業ごとにテーブルが別れているレストランです。食事をして会話するだけで、ビジネスチャンスが広がる素敵なレストランですよ。

さあでも、まだここで発想を止めてはいけませんよ。

この路線でもう少しアイデアを広げると……。 「出会ってリア充」は、ビジネスばかりではありませんね。日本社会の晩婚化に伴い、結婚相

談ビジネスや高齢者の出会い系ビジネスも盛んですから、「出会い系レストラン」というプランにも何か可能性がありそうですよ。店に入ると、客の導線が出来ていて、「男、女」「既婚、未婚」「お話、恋人」「年齢」、と別れて進んでいくと、それぞれにぴったりのお相手が居る席に、到着するレストランとか？ 不倫コースは完全個室！ なんていうオプションもあるかもしれません。

【ガールズバー、神待ち。神と言え、救いの神、レストランで喜ばれる救いの神って誰？ 栄養士？ ガールズバーのように、カウンターの向こうに女の子ならぬ、「栄養士」がいて、食べるメニューの相談に乗ってくれるレストランは？】

健康食品や健康本が巷にあふれ、町中にフィットネスクラブがあります。テレビ番組や雑誌の特集などでも、健康やダイエットを取り上げると成功することが多い、とさえ言われている長期の健康ブームにある日本が背景です。

それと、手軽且つ安価に楽しめるガールズバーも、キャバクラやクラブのような旧来の接客ビジネスを凌駕するほどに流行っています。

この二つを組み合わせ、「栄養士の資格をもった女性従業員が、健康とダイエットの救いの神として楽しみながら飲食をさせてくれる」……こんな飲食店があったら、話題性満点ですよ。

【食べ放題、売りつくし、クリーニング。食べつくし、キレイに食べきる？ クリーニング、すっかり無くす？ いろんな食品会社の、賞味期限切れ3日前の食品だけ集めてきて、料理するレストラン？】

もちろん、賞味期限切れギリギリの食品は、企業から提供してもらうので激安価格です。さらに企業もプロモーション、アンテナショップ的に使ってもらえるので大喜びでしょう。

B級を超えたC級・D級グルメとして、お財布に優しく、面白さ・話題性ともに抜群でしょう。「C級以下グルメ選手権」などというイベントを全国規模で開催も出来そうですね。

【逆さコウモリ、無駄にエロイ、体罰？ ゴシックな感じ、禁断な感じ、SMな感じがします。そんなアミューズメントレストランは？】

ソフトSMの世界、店員がSM嬢？ 客が目隠しされ、そして食べさせてもらう？ 五感に訴えるレストラン？

突然真っ暗になったり、店内中がオレンジの匂いになったり、提供される皿によりBGMが変わったり？

手づかみで食べるのも面白いですね。一時期話題になった「監獄」をモチーフとした「監獄レストラン」に変る新しい展開も期待できそうです。

【99%除去、安心安全。これで除菌系に行くのは当たり前です。99%店のスタッフを除去、つまり自分でやるから安心安全、そんな風に考えてみたら？】

レストランと言え、基本的には「作ってもらう」場所です。セルフサービスで、自分で配膳するお店はありますが、料理そのものをセルフで作る飲食店は聞きませんよね。完全セルフを実現させたアミューズメントレストランはどうでしょう？

巨大なアイランドキッチンを囲むように席があり、オーダーすると「材料とレシピだけ」持ってきてくれる！それを自分たちで作るので。料理合コン的な遊び方や、屋内でやるバーベキュー、のような新しい楽しみ方は満載です。

【残念、期待はずれる、なレストラン？】

日本一下手なシェフが作るレストラン？ 素人が料理を作るレストラン？ 女子大生シェフを選べるレストラン？ いや、メニューが選べないレストラン？ なにが出てくるかわからないレストラン？ 体調を記入すると、勝手にメニューが決められてしまう？

残念、期待はずれから、話題性十分の様々なアイデアが湧きだしてきますね！

【ワケあり、大学入試、上流と下流、残念、期待はずれ……、落ち込んでいる人を励ますレストラン？】

落ち込む状況といえ、失恋や離婚、降格や減俸、不合格や病気、などなど様々です。しかし、誰でも一度や二度は、どうしょうもないくらい落ち込む状況になることもあるはず。そんなワケありで残念な、落ち込んでいる人を励ましてくれるレストランがあるとヒットしそうです！ 励ますレベルや方法によってメニューや値段も異なるという「人生相談レストラン」です。

※いかがでしょうか？コツを掴めば、無限のアイデアがここから生まれてくるのです！

議題：ワインを使った新商品を、日本一ヒットさせ1億円売り上げるにはどうしたらいいか？

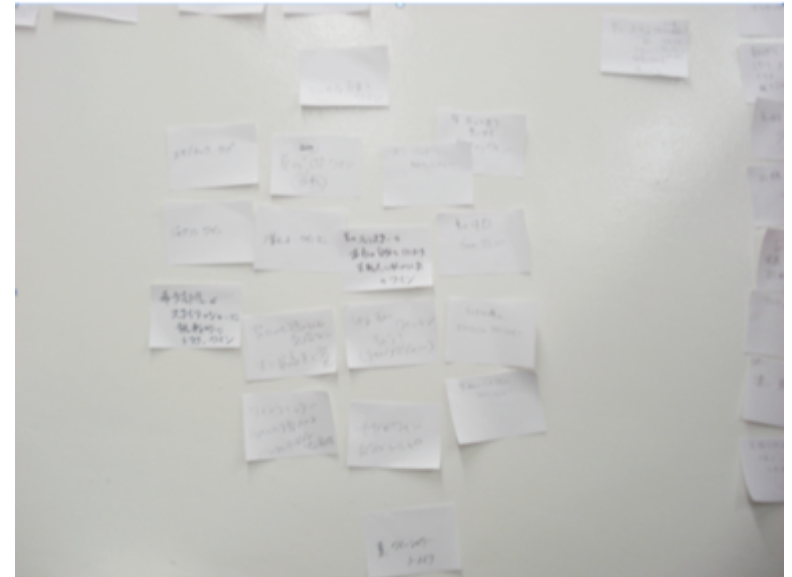
この議題でセレンディピティ法をやってみました！

それぞれがポストイットにアイデアを書いて、貼り出して発表します！

ちゃんとした企画になっていなくてOKですよ。そこから発想が広がりそうな素敵な物語(?)を作りましょう！

- ・一人でリラックスして楽しむリラゆるワイン（ライフスタイル）
- ・ピューピューたれながし、ゆるワイン（ワイン居酒屋）
- ・エッチな目薬ワイン（添加するワイン？）
- ・エキゾチックラブワイン、アヴァンチュールワイン
- ・夏の0°ワイン（エキストラコールド）
- ・エコリッチ胸キュンワイン
- ・あの頃を思い出す胸キュンワイン
- ・増えるワインマン、ゆるずれワインマン（キャラクター作る？）
- ・実はモンスターな本当の自分を引き出す
芸能人に秘かな人気のワイン
- ・希少部位がスタイリッシュになる挑戦的なトクホワイン
- ・禁じられた隠れて飲む危険なワイン、史上最高値のワイン
- ・ワインラブレター。ラベルに文章入れる（バレンタインデー的な商品性）
- ・リッチな噂のスタイリッシュワインシャワー
- ・MIXワイン（自分でレシピを作る）
- ・禁断のたれ流しワインシャワー
- ・ワインの形でワインじゃない噂のリラックスワイン

～などなど、素敵な企画が生まれそうですね！



ヒットの仕組み

さあ、ここからちょっと私の座学が入ります。

実は「ヒットには絶対的な法則があるのです」。27年間、様々な人気番組に携わらせて頂いて、それがわかりました！

日本中に愛されて、国民が熱狂して、誰もが喜んで受け入れるコンテンツには、あるルールがあるのです。それは……

8割の国民が8割気になっていること

- どうやったらお金が儲かるのか？
- 病気にならないためには
どうしたらいいのか？
- ダイエットに成功する方法は？
- 子供の成績を上げる方法はないのか？
- 会社で出世する方法はないのか？
- どうやったら恋人が出来るのか？

これに尽きることがわかりました！ 例えば下図のようなコンテンツを提供したとするとどうでしょう？一見、良さそうですね？

誰もが知りたい、気になることを教えてくれる（解決してくれる）コンテンツ！それは素晴らしい！……と、思ったあなた！それが大間違いなのです！

左図は「10割の国民が10割気になっていること」です。もうカンのいい方ならお気づきですね。ヒットのためには「8割の国民が8割」でなくてはいけないのです！

この「ヒットの仕組み」は、私の通常の講演でも1時間以上かかる演目なので詳細は割愛しますが、簡単に説明すると……

物語を共有する

これが大切です。あなたのコンテンツ（商材、サービス）に物語はあるでしょうか？

「そうだよ、それだよ、そういうことだよ！私の言いたいことはそれなんだよ！よく言ってくれた！是非、協力させてくれ（買わせてくれ）」という物語があるでしょうか？

人は「なに」ではなく「なぜ」に動かされる

そのためには、「なに」ではなく「なぜ」を語らなくてはなりません。



スティーブジョブスは
PCの機能については語りません
「私たちは世界を変えられると信じています
世界を変えるために
この機能を搭載しました」
必ず、こう語ります。

●私たちは××機能搭載の
PCを作りました

●私たちは
世界を変えようと考えています
世界を変えるために
この××機能を搭載しました



「I have a dream……」
あの歴史的演説で有名なキング牧師も
「私には計画がある……」とは言っていません
「私には夢がある……」
だからこそ、多くの人々が熱狂したのです

- I have a plan
- I have a dream

つまり

多くの人々が潜在的に思っていることに

タッチする

これが最も大切なのです

簡単なダイジェストでしたが、この様な座学を終えて、もう一度本日の議題について考えます。

●本日の議題

●8割の国民が気になること

●8割気になる解決法

その際に、私が考案した、この様なワークシートも使います。

日本中を巻き込むブームを起こせ！「8×8ヒットシート」

あなたの仕事・取り組んでいる分野はなんですか？①

その仕事・分野の問題点はなんですか？

10割	すべての人が 異口同音に指摘する 問題点	②
8割	さあ、ここが本題です 8割の人が 気にしている 問題点はなんでしょう	⑤
5割	半分くらいの人が 気にしている問題点	④
1割	ごく一部の人が 気にしている まあ、どうでもいい 問題点も敢えて……	③

⑤から、今日解決するひとつを選びましょう⑥

問題点を解決しましょう！

10割	ありあまる予算と 最強の人脈があったら 出来てしまう解決法を 考えましょう！	⑦
8割	さあ、ここが本題です ⑦と⑧の中間の 解決方法は！？	比較的現実的なモノ ちょっと非現実なモノ
1割	「そんなの出来るなら世話ない よ！」という 夢物語の解決法を 出しましょう！	⑧

議題：ワインを使った新商品を、日本一ヒットさせ1億円売り上げるにはどうしたらいいか？

その結果が……

< 8割の人が気にしているワインの問題点 >

- ・そもそも酒飲まないし、ワインに興味ないよ、身近じゃない
- ・カッコ付けしいじゃない？
- ・開けるのが面倒だ。ワンタッチキャップワイン
- ・美味しくない 何が良いか分からない
- ・皆、本当にワインの味を理解しているの？
- ・保管方法の難しさ
- ・ボトルを捨てるのがめんどろ
- ・上品ぶるな 高級ぶるな
- ・オシャレ 彼女が喜ぶ
- ・上品な感じがいやだ、なんかセレブっぽい感じがする
- ・スパークリングワイン、飲んでるあいだに炭酸が抜けてくる。
- ・価格設定が不明
- ・味がわからない
- ・どれを選んだらいいかわからない

<その、8割気になる解決法は……>

そして、今日の会議で「最近面白かったこと」「議題で社長問題」「テレビ番組タイトル法」「ブレインライティング法」「セレンディピティ法」などを駆使して、拡散させてきた企画案を「ヒットの法則」に照らし合わせて、まとめていきます。

最終的に出た企画は……、それは、導入してくださった会社の機密事項に当たるので、ここでの公表は控えましょう。

しかし、「超アイデア会議」を体験した後の、代表取締役の感想は下記のようなモノでした……。

株式会社ジュート 代表取締役 森平茂生

社員全員それぞれのキャラクターを活かしながら、しかも **市場の需要をずばり見抜く** 消費者深層心理を垣間見る事ができました。外部にグループディスカッション等で数百万円のお金をかける事を考えたら、社内のメンバーでこれだけ沢山のいいアイデアが出せるのは

1/10以下の価格で10倍以上の効果 が得られるものと思います。

しかも出てきたアイデアは自分たちのアイデアですから、誰かから押しつけられたり、命令されたりした内容ではありませんから、**より具現化** するのにモチベーションが上がります。このメソットを利用すれば、「保守的で同じ事をし続けている会社」でも考え方が活性化されるので、

「柔軟で新しい事に果敢にチャレンジする会社」 に早変わり出来るものと思います。

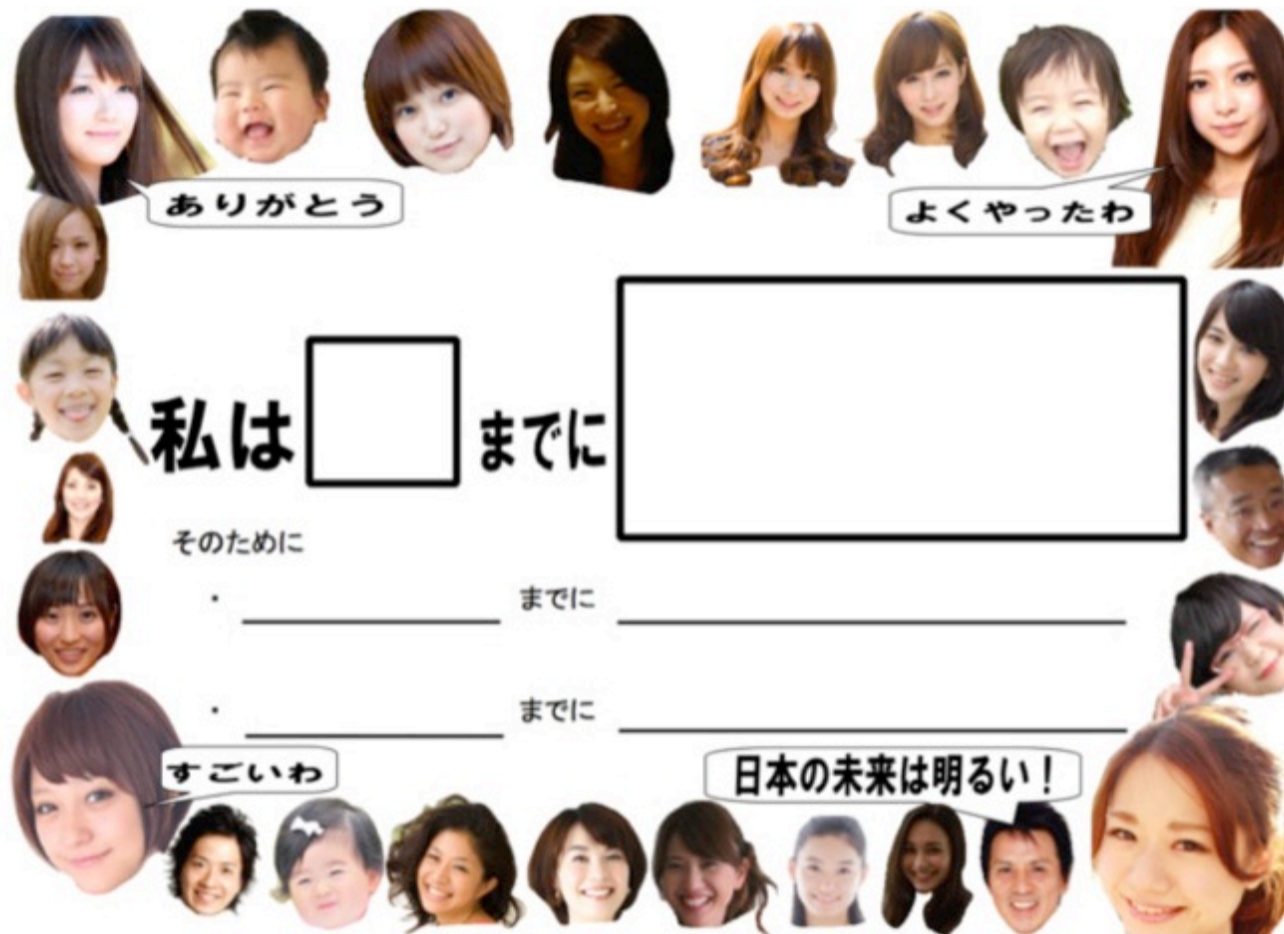
自分でなんとなくやっていたアイデア出しではありましたが、しっかりとメソットとして確立しているので **誰でもやり易い形** になっているところがすばらしいです。一番良かったのは

楽しみながら、笑いながら、 キーワードを発想できて、テンポよく進められる会議が最高です！

マイルストーン

ナイスなポスター

そして最後に、今日のモチベーションをキープする素敵なポスターをつくって「超アイデア会議」は終了するのです。



<導入のお問い合わせ>

超アイデア会議は……

A、法人向け。責任者＋社員（5～10名）にて、ひとつの案件について、アイデアをひねり出す会議。

B、個人向け。個人事業主 or 個人（5～10名グループ）にて、それぞれの案件について、それぞれのアイデアを、協力しひねり出す会議。

両方の場合に利用出来ます。

あなたの会社が、他社が絶対にマネできない、圧倒的な「アイデア力」を手に入れる



★ 日程や詳細は応相談。さまざまな状況に応じて幅広く対応致します。

価格50万円

満足頂けなければ返金保証致します。

お申し込みはコチラ！ まずはお気軽にお問い合わせください。

お申し込み

office@adachimotoichi.com